

会员通讯

NEWSLETTER



奥促机构动态

- 北京奥促会召开第三届会员大会第二次会议
- "冰雪向未来"公益活动在国家速滑馆启动
- 京张冬奥场馆慢直播正式开启

国际奥林匹克动态

- 全球 26 亿人关注米兰冬奥会
- 国际奥委会首次向运动员发放津贴
- 达喀尔 2026 青奥会进入冲刺阶段

双奥文化专题

- 一座城的奥运记忆，十六年的盛夏之约
- 北京奥运博物馆推出系列主题活动
- 双奥文化大篷车亮相新文创市集

目 录

奥促机构动态	01
北京奥运城市发展促进会召开第三届会员大会第二次会议	
"冰雪向未来"系列公益活动在国家速滑馆启动	
北京奥运城市发展促进会举办首场企业会员交流活动	
京张冬奥场馆"全景看"慢直播启动	
国际奥林匹克动态	05
全球 26 亿人关注米兰冬奥会	
国际奥委会首次向奥运参赛运动员发放津贴	
达喀尔 2026 年青奥会进入最后冲刺阶段	
上海再次成为奥运会资格系列赛举办城市	
国际奥委会拟推奥运设项评估新方法及主办城市遴选改革	
双奥文化活动专题	09
一座城的奥运记忆，十六年的盛夏之约	
奥博动态	13
北京奥运博物馆推出奥林匹克日系列主题活动	
体坛名将向北京奥运博物馆捐赠藏品	
北京奥运博物馆携双奥文化大篷车亮相首届中国新文创市集	
会员风采	15
双奥国企的荣光与担当 —— 北京国资公司的奥运之路	



01

奥促机构动态

北京奥运城市发展促进会召开第三届会员大会第二次会议

2026年5月16日 | 北京奥促会官网

5月16日，北京奥运城市发展促进会在北京奥运博物馆召开第三届会员大会第二次会议。副市长、奥促会会长司马红出席并讲话，市政协党组成员、市文联主席、奥促会常务副会长韩子荣主持。大会审议通过了理事会等工作报告及章程修订案，并增补郭怀刚、姚辉、王禹、夏日红为第三届理事会成员。



司马红讲话

"十五五"时期是双奥遗产传承工作提质增效的重要阶段。

——司马红

司马红强调，"十五五"时期是双奥遗产传承工作提质增效的重要阶段。随后召开的第三届理事会第四次会议上，郭怀刚、姚辉、王禹当选为副会长，姚辉兼任秘书长。大会还审议通过了《北京奥运城市发展促进会章程修订案》，进一步完善了组织治理结构。



韩子荣主持

与会代表一致表示，将在新一届理事会的带领下，继续发挥奥运遗产优势，推动首都体育文化事业高质量发展。此次大会的成功召开，标志着北京奥运城市发展促进会进入了一个新的发展阶段。



姚辉作奥促会理事会工作报告



奥促会理事会领导机构成员合影

"冰雪向未来"系列公益活动在国家速滑馆启动

2026年6月23日 | 北京奥促会官网

6月23日国际奥林匹克日，2026年"冰雪向未来"系列公益活动在国家速滑馆启动。活动由北京奥运城市发展基金会等单位主办，围绕"第二届世界人形机器人运动会"全新升级，从科技、体育、奥运文化三大维度分层体验。



"冰雪向未来"系列公益活动正式启动



学生体验科技冬奥

活动以"赛事引领+场馆参观+专业授课+实操体验"模式，组织学生走进人形机器人赛训基地观摩体验。该活动已连续举办三年，累计邀请100余所学校的1.5万名青少年走进冬奥场馆。

国家速滑馆、国家游泳中心已获评市级青少年校外冰雪活动中心。活动现场，学生们亲身体验了冰雪科学实验，感受科技冬奥的独特魅力。首批项目学校获颁牌匾，未来将共同推动冰雪运动在校园的普及。



2026年首批项目学校授牌

人形机器人赛训基地成为本次活动的一大亮点。学生们在专业教练的指导下，近距离观察人形机器人的运动技能，了解人工智能与体育竞技的融合创新。

北京奥运城市发展基金会表示，将持续推进"冰雪向未来"公益活动，让更多青少年走进冬奥场馆、体验冰雪运动、感受奥运文化，为培养冰雪运动后备人才贡献力量。

3年

连续举办

100+

参与学校

1.5万

青少年参与

北京奥运城市发展促进会举办首场企业会员交流活动

2026年6月23日 | 北京奥促会官网

6月23日，北京奥促会在北京奥运博物馆举办首场企业会员交流活动，推介2027年世界田径锦标赛等核心项目。赛事将于2027年9月在鸟巢举行，设50个项目，预计吸引200余个国家和地区的2000余名运动员参赛。组委会介绍了覆盖赞助、特许文创、票务的完整商业合作体系。奥促会负责人致辞表示，希望企业会员抓住2027世锦赛的历史性机遇，深耕奥运文化沃土，实现企业自身发展与城市发展的同频共振。



2027世界田径锦标赛组委会相关负责人进行推介

北京 2027 年世界田径锦标赛

- **地点：**国家体育场（鸟巢）
- **时间：**2027 年 9 月
- **规模：**50 个项目 / 200+ 国家和地区 / 2000+ 运动员

京张冬奥场馆"全景看"慢直播启动

2026年6月23日 | 北京奥促会官网



京张冬奥场馆"全景看"慢直播启动仪式

6月23日，由北京奥运城市发展促进中心、河北省体育局指导的京张冬奥场馆"全景看"慢直播启动。活动旨在集中展示2026夏季全新业态和冬奥场馆四季利用成效。活动期间还召开了冬奥遗产可持续利用专题研讨会。张家口市体育局与崇礼区政府同步启动多景点位实时慢直播，让观众足不出户领略场馆活力。



02

国际奥林匹克动态

MILANO
CORTINA
2026

全球26亿人关注米兰冬奥会

2026年6月25日 | 新华社

"2026 年米兰 - 科尔蒂纳冬奥会展现了奥运会长久不衰的全球吸引力，以前所未有的方式触达并吸引了世界各地的观众。"

——国际奥委会主席 柯丝蒂·考文垂

国际奥委会 6 月 25 日宣布，独立调查报告显示，全球约有 26 亿人关注了 2026 年米兰 - 科尔蒂纳冬奥会。数字渠道使用量升至新高度：17% 观众完全通过数字平台观看，较 2022 年北京冬奥会的 11% 有所提升；60% 观众同时通过电视和数字渠道观看。观众平均观看时长为 6.9 小时，高于北京冬奥会的 6.1 小时和平昌冬奥会的 5.6 小时。

国际奥委会自有线上渠道数据大幅攀升：奥运官网与应用月活跃用户累计达 1.33 亿，近乎 2022 年 6800 万的两倍；社媒总互动量从 32 亿增至 127 亿，各奥运官方账号新增 1040 万粉丝，账号总粉丝量达 1.73 亿。

84% 的观众表示喜爱本届冬奥会，53% 表达了观看更多奥运报道的意愿。本届冬奥会期间共产生约 1100 亿次社交媒体互动。



6月24日，国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂在第146次全会上发言

26亿

全球观众

84%

满意度

1100亿

社交互动

6.9小时

平均观看



2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会开幕式

国际奥委会首次向奥运参赛运动员发放津贴

2026年6月24日 | 新华社

国际奥委会 6 月 24 日宣布将设立奥运选手补助金，给每名奥运选手发放 1 万美元的津贴。该政策从 2026 年米兰 - 科尔蒂纳冬奥会开始生效，这是奥运史上首次面向所有参赛运动员直接发放补助。

国际奥委会主席考文垂表示，这一承诺旨在保护奥运会的独特之处，即通过体育与和平竞赛将世界团结在一起。

历史性举措

每名奥运选手 **10,000** 美元

从 2026 年米兰冬奥会起生效

达喀尔2026年青奥会进入最后冲刺阶段

根据IOC官网、新华社新闻编辑

达喀尔 2026 年青奥会已临近，赛事筹备已全面进入最后冲刺阶段。在洛桑召开的国际奥委会第 146 次全会上，达喀尔青奥组委汇报了最新进展。志愿者项目 "Jambaar26" 反响热烈，已有近 2.3 万人报名。八个竞赛场地已进入最后收尾阶段，7 月至 8 月将陆续开展测试运行。票务计划于 7 月启动，预计发售约 90 万张门票。

圣火将于 9 月 10 日在雅典点燃，9 月 12 日抵达达喀尔，随后穿越塞内加尔 14 个地区。达喀尔 2026 青奥会定于 10 月 31 日至 11 月 13 日举行，将汇聚约 2700 名 17 岁及以下青年运动员。这将是非洲大陆首次举办奥林匹克赛事。



达喀尔2026年青奥会场馆

上海再次成为奥运会资格系列赛举办城市

2026年5月7日 | 新华社

5月7日，国际奥委会官宣，中国上海、日本东京、加拿大蒙特利尔、美国奥兰多将分别承办一站奥运会资格系列赛。上海成为连续举办两届奥运会资格系列赛的城市。国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂发来祝贺视频。

国际奥委会拟推奥运设项评估新方法及主办城市选拔改革

2026年6月10日 | 新华社

6月10日，国际奥委会执委会提议，将以竞赛“分项”为基础的奥运项目评估新方法和强化后的主办城市选拔程序提交6月24日第146次全会审议。

新方法中，所有分项分为“现有分项”与“候选分项”两条路径，需先通过治理标准、反兴奋剂合规、廉洁措施等初步筛选，再围绕全球吸引力、成本与运行复杂性、运动员代表性三项核心标准评估。最终候选分项将与现有分项直接比较，由全会决策。该流程从2032年布里斯班奥运会起实施。

此外，执委会提议在主办城市遴选中增设“战略对话”过渡阶段，增加委员全程参与，为有意申办的城市提供更充分的前期沟通机会。若全会批准，新方法将正式启用。

改革要点

- 以“分项”为基础进行评估，取代传统“大项”模式
- 三项核心标准：全球吸引力、成本复杂性、运动员代表性
- 新增“战略对话”过渡阶段，增加委员全程参与
- 从2032年布里斯班奥运会起实施

“新的评估方法将确保奥运会始终保持与时俱进，同时尊重奥林匹克运动的核心价值观。”

——国际奥委会第146次全会

第146次

IOC 全会

2032

布里斯班奥运会开始实施

双路径

现有 + 候选分项

北京奥运博物馆

BEIJING OLYMPIC MUSEUM

 第十六届北京奥运城市体育文化节
The 16th Beijing Olympic City Sports Culture Festival

第十六届北京奥运城市体育文化节
The 16th Beijing Olympic City Sports Culture Festival

暨第六届“8·8”北京体育消费节
The 6th “8.8” Beijing Sports Shopping Carnival

开幕式
Opening Ceremony

03
双奥文化活动专题

一座城的奥运记忆，十六年的盛夏之约

北京奥运城市体育文化节十六年回顾

每年夏天，当北京的蝉鸣声渐起，奥林匹克中心区便会迎来一场属于这座城市的节日——北京奥运城市体育文化节（以下简称“体育文化节”）。从2010年第一届至今，这个以“传承奥运、促进发展”为宗旨的体育文化节，已走过了十六个年头。它被国际奥委会（IOC）认可为奥运遗产品牌项目，是北京作为全球首个“双奥之城”献给市民的一份特殊礼物。

从“运动让城市更健康”到“跃动北京城”



泥浆足球赛

2010年8月，第一届北京奥运城市体育文化节在奥林匹克公共区开幕。彼时的北京，刚刚完成2008年奥运会的华丽转身，这座城市正在思考一个问题：奥运会之后，奥林匹克精神如何继续生长？

答案是：让它成为市民生活的一部分。

2011年，第二届体育文化节以“运动让城市更健康”为主题，将健身、体育、休闲、娱乐融为一体。2012年，伴随伦敦奥运会的召开，第三届体育文化节如期在奥林匹克公园中心区登场，夺金画面再次出现在百万北京市民面前。2015年，第六届体育文化节围

绕田径世锦赛、成功申冬奥和全民健身展开活动。

2018年，北京2008年奥运会成功举办十周年之际，奥城健康跑作为又一项群众性体育赛事活动启动。在普及冬奥知识的同时倡导全民健身。RUN GIRLS女子跑已成为北京地区标志性的女性路跑品牌；“成长勋章”小铁人三项赛让青少年在挑战中感受奥运精神。

十六年来，体育文化节的主题在变、活动在变，但核心从未改变——让奥运遗产真正融入城市肌理，惠及每一位市民。



奥城健康跑

2010

首届举办

16年

连续不断

IOC认可

奥运遗产品牌

大篷车、女子跑与 " 移动的奥林匹克博物馆 "

如果要用一个词来概括近年体育文化节的特色，那就是 " 走出去 "。



双奥文化大篷车

2024 年以来，" 双奥文化大篷车 " 已成为体育文化节最具辨识度的符号之一。这辆满载北京 2008 年奥运会和北京 2022 年冬奥会火炬、奖牌、吉祥物等珍贵展品的大篷车，穿梭于城市的大街小巷。

它出现在北京半程马拉松的赛道旁，出现在朝阳公园的新文创市集上，出现在每一个需要奥运文化抵达的角落。它被称为 " 移动的奥林匹克博物馆 "——不是等待市民走进来，而是主动走到市民身边去。



RUN GIRLS 女子跑奖牌



五环勋章挑战赛

五环勋章挑战赛、北京台克球挑战赛则将竞技与趣味融为一体。" 悦行冬奥路 " 京张系列活动更是将奥运文化从北京延伸至张家口，让京张体育文化旅游带成为现实。据统计，仅第十六届体育文化节就推出了 20 余项群众体育赛事和文化交流活动。从群众 ' 看奥运 ' 到群众 ' 参与奥运 '，体育文化节推动双奥遗产融入人们的日常生活。



2023年第十四届奥运城市体育文化节开幕式

从 "双奥之城" 到世界舞台

2025 年 8 月，第十六届北京奥运城市体育文化节暨第六届 "8·8" 北京体育消费节开幕式在北京奥运博物馆双奥庭院举行。国际奥委会新任主席柯丝蒂·考文垂发来贺信——这是国际奥委会新任主席首次向北京 "双奥之城" 群众体育活动发来贺信与美好祝愿。

"北京这座古老与现代交相辉映的城市，作为世界上首个既举办过夏季奥运会、又举办过冬季奥运会的城市，创造了历史。"

——国际奥委会主席 柯丝蒂·考文垂

她在贺信中说："北京这座古老与现代交相辉映的城市，作为世界上首个既举办过夏季奥运会、又举办过冬季奥运会的城市，创造了历史。"从 2010 年第一届体育文化节的初试啼声，到如今被国际奥委会主席致信祝贺——十六年，一座城的奥运记忆，从未褪色。



第十六届北京奥运城市体育文化节开幕式

2008

奥运会、残奥会

2022

冬奥会、冬残奥会

2025

IOC 主席贺信

全球唯一

双奥之城

04

奥博动态


BEIJING 2022

北京奥运博物馆推出奥林匹克日系列主题活动

2026年6月23日 | 北京奥促会官网



Let's Move奥林匹克日主题标志



史冬鹏与青少年互动

6月23日奥林匹克日当天，北京奥运博物馆举办“《冠军伴我行》×走进奥博”“Let's Move 2026 Campaign 趣味闯关五项赛”“体育电影展映”三项活动，与市民共享奥林匹克日快乐。奥运冠军曹缘、体操名将唐茜靖、田径名将史冬鹏三位冠军集结奥博，开启“冠军带我去见宝”特别直播，带观众深度探秘这座承载着“双奥之城”荣耀的记忆宝库。

此前端午节假期（6月19日至21日），奥博已推出“双奥端午·传承与活力”主题系列活动，涵盖传统民俗体验、趣味体育挑战、创意科创研学等5项特色活动。

3位

体坛名将

3大

特色活动

5项

端午体验

体坛名将向北京奥运博物馆捐赠藏品

2026年6月23日 | 北京奥促会官网

6月23日奥林匹克日，奥运冠军曹缘、田径名将史冬鹏、体操名将唐茜靖走进北京奥运博物馆，分享各自备战赛事、征战奥运赛场的难忘瞬间。史冬鹏捐赠了自己参加北京奥运会110米栏比赛时所穿的跑鞋，他表示这双鞋承载着体育梦想，希望让更多观众通过实物感受中国健儿的拼搏精神。曹缘捐赠了巴黎奥运会男子10米跳台夺冠当日身着的泳裤，唐茜靖捐赠了东京奥运会参赛时佩戴的护腕。



北京奥运博物馆馆长侯明颁发捐赠证书

北京奥运博物馆携双奥文化大篷车亮相首届中国新文创市集

2026年5月15日 | 北京奥促会官网

5月15日至24日，首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京朝阳公园举办。北京奥运博物馆携双奥文化大篷车参展亮相，以移动沉浸式体验、珍贵奥运藏品、特色文创与集章活动，为市民带来双奥文化盛宴。

An aerial photograph of the Beijing National Stadium, also known as the Bird's Nest, during the day. The stadium's iconic silver, interlocking steel lattice roof is the central focus. In the background, a dense urban skyline of various high-rise buildings is visible under a clear blue sky with a few wispy clouds. The foreground shows a paved plaza with some greenery and a few people walking.

05

会员风采

双奥国企的荣光与担当——北京国资公司的奥运之路

在北京，提起“鸟巢”“水立方”“冰丝带”，几乎无人不知。这三座地标性奥运场馆背后有一个共同的名字——北京国资公司。从2008年夏奥会到2022年冬奥会，再到后冬奥时代的遗产可持续利用，北京国资公司以“双奥国企”的身份，书写了一段与奥运同行的特殊历程。

从“筑梦”到“圆梦”



水立方龙年新春装饰

2008年北京奥运会期间，北京国资公司圆满完成国家体育场、国家游泳中心、国家网球中心、曲棍球场和射箭场等5大奥运场馆的投资建设和赛时服务保障任务，并在赛后承担了国家体育场和国家游泳中心的运营职责，形成了奥运场馆“反复利用、综合利用、持久利用”的“中国经验”。十四年后，当冬奥圣火再次在北京点燃，国资公司又承担起冰丝带的建设，鸟巢、水立方的改造，以及三大场馆的赛事服务保障任务。

从夏奥到冬奥，从“筑梦”到“圆梦”——这不是简单的词语转换，而是一家国企对一座城市的承诺。北京冬奥会成功举办四周年之际，千余名“奥运人”重返这片热土，在“鸟巢”跑道上、“水立方”泳池边、“冰丝带”冰面上，重温那段激情燃烧的岁月。

让冬奥遗产“活”起来

如果说“筑梦”和“圆梦”是过去时，那么“可持续”则是正在进行时。后冬奥时代，如何让庞大的奥运遗产持续释放价值？北京国资公司的答案是：将三大场馆打造成为集“体育赛事、群众健身、文化休闲、展览展示、社会公益”于一体的综合性场馆。

2026年，国资公司预计全年举办文商旅体展各类活动1800场，万人以上大型活动80余场，接待游客突破2200万人次，拉动综合消费300亿元。从场馆到场景，从赛时到日常——奥运场馆不再是“一次性”建筑，而是365天都在运转的城市活力空间。



奥林匹克公园双奥美食街



冰立方冰壶体验



鸟巢冰雪嘉年华

1800

全年活动场次

80+

万人大型活动

2200万

接待游客

300亿

综合消费

冰雪向未来·双奥国企的时代答卷



鸟巢前青少年足球赛

如果说场馆运营是“硬实力”，那么面向青少年的奥林匹克教育则是“软实力”的体现。《打造“冰雪向未来”公益活动，推动冬奥遗产惠及万千青少年》获评 2025 年度全国优秀公共关系案例。

从 2008 到 2022，从“筑梦”到“圆梦”，从赛时保障到遗产利用——北京国资公司用近二十年的时间，完成了一份“双奥国企”的时代答卷。形成了奥运场馆“反复利用、综合利用、持久利用”的“中国经验”。这份答卷，还在继续书写。

(本专题根据北京国资公司官方自媒体资料整理)

预告

- 第十七届北京奥运城市体育文化节举办日期 2026 年 8 月 -9 月
- 第十七届北京奥运城市体育文化节开幕式 8 月
- Run Girls 女子跑 8 月
- 成长勋章小铁人三项赛 8 月

传承奥运 促进发展
Carry on Olympic Spirit Build a Better City

北京奥运城市发展促进会

地址：北京市朝阳区天辰东路甲 8 号

网址：www.beijing2008.cn

© 2026 北京奥运城市发展促进会 版权所有